

# THE DARE COMPANY

MARKETING THAT STICKS

*Social media  
marketing*



# HEE BELANG VAN SOCIAL MEDIA

Steeds meer bedrijven en consumenten gebruiken social media om meer te weten te komen over een product of dienst. Social media heeft namelijk een grote invloed op de beslissing om wel of niet over te gaan op aankoop. Niet alleen reviews, maar ook online berichten van de bedrijven zelf hebben bij vele consumenten een grote invloed op het koopgedrag en het merkimage.

## BELANG VAN SOCIAL MEDIA VOOR EEN BEDRIJF (B2C)

Het gebruik van social media is volledig geïntegreerd in de B2C markt. Ook bij consumenten, jong en oud, zijn sociale media een onderdeel geworden van hun dagelijks leven. Toch kan het best lastig zijn om een keuze te maken in de diverse platformen. Het is belangrijk om te weten wie de huidige doelgroep is en wat de behoeftes zijn. The Dare Company kan de gewenste social mediastrategie opzetten, adviseren over de implementatie en content maken om een bijlage te leveren aan jullie doelstellingen. Hierdoor kun je als bedrijf focus houden op de core business, en toch een sterke community opbouwen op social media.



Met persoonlijke foto's en video's, poll, tekst, collages, animaties, inhakers, vragen, winacties, verkiezingen, quotes en lijstjes communiceren we jouw verhaal, wat er gebeurt bij jouw organisatie, welke diensten je aanbiedt, waarom je doet wat je doet en waarin je verschilt van anderen. Authenticiteit en transparantie zijn het belangrijkste!



## BELANG VAN SOCIAL MEDIA VOOR EEN BEDRIJF (B2B)

Uit onderzoek is gebleken dat bedrijven die zich op een goede manier bezighouden met social media een stijging zien in de omzet. Als mensen in contact komen met je bedrijf op het internet vergroot je hiermee het bereik van je merk, bedrijf of product. Consumenten zullen hierdoor je merk-, bedrijf-, of productnaam eerder herkennen. Social media zijn voor B2B geschikt om het imago te versterken, om kennis te verspreiden en om de interactie aan te gaan met anderen. Om meer bezoekers naar je site te trekken. Om leads te genereren en om die leads tot klanten te converteren. In de berichten kun je links plaatsen naar je eigen website. Hiermee genereert je extra traffic en beïnvloed je jouw positie in de zoekresultaten op een positieve manier.

## SOCIAL MEDIA ABONNEMENTEN

We bieden verschillende soorten standaard abonnementen aan. Hier aan kun je zelf extra mogelijkheden toevoegen. De abonnementen zijn exclusief eenmalige verplichte kosten, styleguide en socialmediastrategie.

### TARIEVEN SOCIAL MEDIA ABONNEMENT

	PRESENT	PLUS	Premium	PLATINUM
Aantal berichten per maand	8	12	16	20
Ontwerp visuele content	✓	✓	✓	✓
Aantal social media kanalen	2	2	2	2
Monitoring	✓	✓	✓	✓
Rapportage	1x per kwartaal	1x per kwartaal	1x per kwartaal	1x per kwartaal
Content overleg	✓	✓	✓	✓
Abbonementskosten	€495	€660	€770	€880

SOORT	OPTIONEEL	VERPLICHT	PRIJS
Styleguide + template		✓	€275 (eenmalig)
Social media strategie		✓	€172,50 (eenmalig)
Extra kanaal	✓		Op aanvraag
Actief uitbreiden publiek	✓		Op aanvraag
Instagram highlight ontwerp	✓		€55 per highlight
Rechtzetten of aanmaken social media	✓		€110 per aangemaakte pagina die volledig is ingericht. €55 per rechtgezette pagina (als kanalen bestaan)

## SOCIAL MEDIA CAMPAGNES

Naast het managen van de organische social mediakanalen biedt The Dare Company ook het managen van betaalde social mediacampagnes aan. Betaalde social mediacampagnes worden ingezet om de doelgroepen te targetten. Dit zijn meestal mensen die niet specifiek zoeken naar je dienst of product maar getarget worden op basis van de interesse van de gebruiker. Hierdoor heb je een hoger bereik. Deze vorm van adverteren is tevens relatief goedkoper dan SEA. The Dare Company heeft ook voor de social mediacampagnes de prijzen in kaart gebracht.

## TARIEVEN SOCIAL MEDIA CAMPAGNE

### EENMALIGE KOSTEN

Opzetten campagne

### PRIJS

€260,- Per campagne op zowel Instagram als Facebook

### MAANDELIJKSE KOSTEN

Onderhoudsabonnement vanaf de tweede maand

### PRIJS

€130,- Per campagne

*\* Bovenstaande kosten zijn exclusief het advertentiebudget wat maandelijks aan Facebook/Instagram wordt betaald.*

*In de eerste maand adverteren we met een budget van maximaal €400 euro, om te kijken wat de resultaten zijn.*

*Dit wordt vanaf maand twee in overleg met jullie verhoogd of verlaagd.*








*\*\* Eventuele afbeeldingen welke moeten worden gemaakt voor de campagnes zijn niet inbegrepen in bovenstaande kosten.*

## MOGELIJKHEDEN VAN SOCIAL MEDIA

- 1 Campagnes en bewustzijn creëren
- 2 Producten/diensten onder aandacht brengen
- 3 Interactie met je klanten
- 4 Relevante (zakelijke) contacten opdoen
- 5 Het ontvangen van feedback
- 6 Het creëren van brand awareness



# SOCIAL MEDIA BY THE DARE COMPANY

3x p/w	1x p/w	2x p/w	2x p/w	10x p/d	1x p/d	Webcare
						
<b>FACEBOOK</b>	<b>YOUTUBE</b>	<b>LINKEDIN</b>	<b>INSTAGRAM</b>	<b>TWITTER</b>	<b>TIKTOK</b>	<b>WHATSAPP</b>
Social messenger	Video media sharing	Business networking	Photo sharing	Micro blogging service	Short video shares	Social messaging

## SOCIAL MEDIA TRENDS 2023

<h3>Ieder kanaal een doel</h3> <p>Verschillende platforms dienen voor een ander doel. Wees daarom voorzichtig met crossposten! Content die op Instagram en Facebook werkt, werkt niet automatisch ook op LinkedIn.</p>	<h3>DE KLANT IS DE BESTE VERKOPER</h3> <p>Hoewel influencer marketing nog steeds populair is, gaat user generated content een steeds grotere rol spelen.</p> <p>Stimuleer je klanten content over jouw bedrijf te posten, die jij zelf weer kunt delen of reposten op je owned channels!</p>	<h3>LET'S INTERACT!</h3> <p>In 2023 zal het belang van een interactieve post zich verder gaan ontwikkelen. Prikkel je volgers door het gebruiken van polls of quizen binnen kanalen zoals Facebook en Instagram - vergroot je engagement!</p>
<h3>VIDEO</h3> <p>In 2022 is duidelijk geworden dat video steeds belangrijker wordt. Met de sterke groei van TikTok en de lancering van Instagram reels in 2021. Uit onderzoek blijkt dan ook dat in 2023 maar liefst 82% van de online content uit video zal bestaan.</p>	<h3>TIKTOK ALS ZOEKMACHINE</h3> <p>De app wordt voornamelijk door Generatie Z gebruikt. Bekijk eens de hashtag #tiktoktaughtme op het platform, met meer dan 6 miljard views!</p>	<h3>PODCASTS</h3> <p>Het aantal podcast luisteraars is in Nederland fors gestegen over de afgelopen twee jaar. In 2019 werd er door 28% van de Nederlanders naar podcasts geluisterd, in 2021 was dat 46%!</p>

## SOCIAL MEDIA KANALEN PER DOELGROEP

Wij hebben onze kennis en feiten uit onderzoek gebundeld tot een overzicht dat jou helpt de juiste social media kanalen te kiezen voor je doelgroep.



## aantal gebruikers binnen nederland 2022

LinkedIn	5.000.000	dagelijks	1.153.000
Facebook (meta)	10.300.000	dagelijks	7.300.000
Twitter	2.900.000	dagelijks	2.000.000
Pinterest	4.200.000	dagelijks	875.000
Instagram (meta)	6.600.000	dagelijks	6.000.000
YouTube	9.300.000	dagelijks	3.300.000
TikTok	3.000.000	dagelijks	1.600.000
Snapchat	3.200.000	dagelijks	1.900.000
Whatsapp	12.500.000	dagelijks	9.300.000

Platform	15-19 jaar	20-24 jaar	25-29 jaar	30-34 jaar	35-39 jaar	40-44 jaar	45-49 jaar	50+ jaar
TikTok	✓	✓	✓					
Snapchat	✓	✓						
Instagram	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Facebook			✓	✓	✓	✓	✓	✓
LinkedIn		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
YouTube	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Twitter			✓	✓	✓			
Pinterest		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Whatsapp	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

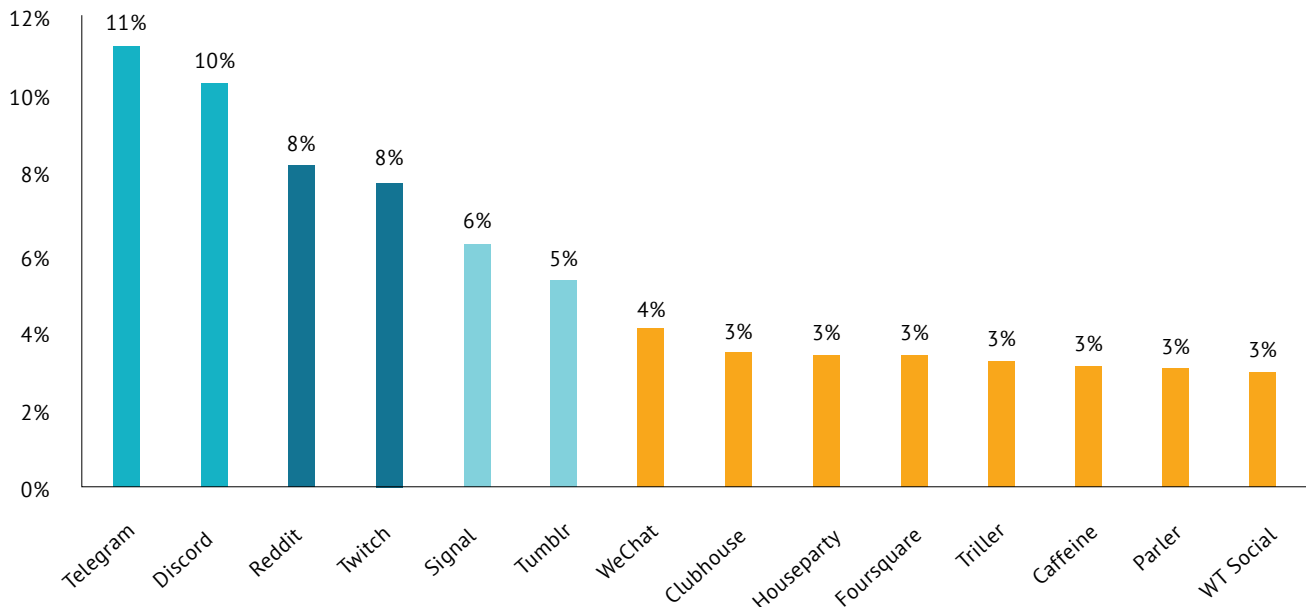
## TIKTOK IS HET HARDST GROEIENDE PLATFORM

TikTok staat bekend als social media platform voor Gen Z en jongere millennials, dit is echter in 2023 niet meer het geval. Van alle social media platforms is TikTok in 2022 het hardst gestegen, onder twintigers is voornamelijk een sterke groei in algemeen en dagelijks gebruik te zien. Naast de jongere doelgroepen, wordt ook duidelijk dat vluchtige en snelle content ook aan kan slaan op oudere doelgroepen. In 2022 zijn er namelijk zo'n 685.000 40-plussers actief op TikTok - een groei van 230.000 gebruikers.

## DE KLEINE SPELERS TREKKEN EEN SPRING

Er zijn een groot aantal kleinere platforms die steeds populairder worden. 10% van de Nederlanders vanaf 15 jaar maakt bijvoorbeeld gebruik van Telegram of Discord. In de onderstaande tabel zie je het percentage gebruikers van kleinere platforms uit het totaal social media gebruikers binnen Nederland

**Gebruik van social media totaal (%) - kleinere platforms**



## Meta

Het Amerikaanse bedrijf Meta, voorheen Facebook, is een techbedrijf dat onder andere eigenaar is van de sites en apps Facebook, Instagram en WhatsApp. Het gemak van werken met Meta en de bijbehorende platform Meta Business Suite is dat je Facebook en Instagram koppelt en gemakkelijk berichten op beide platformen kunt plaatsen. Daarnaast kun je als bedrijf gebruik maken van overige zakelijke functies die het platform te bieden heeft zoals adverteren op de verschillende kanalen, het gebruik van WhatsApp Business en het analyseren van statistieken.